



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO

IL DIRITTO 4.0: NUOVE TECNOLOGIE E DIGITAL E LORO IMPATTO SUL LAVORO DEGLI AVVOCATI DI DOMANI

14-25 ottobre 2021; 8-15-22-29 novembre 2021
dalle ore 14.00 alle ore 16.30

Normative europee di riferimento:

Direttiva Copyright 2019/790

Principali direttive comunitarie in tema di diritti d'autore: in particolare la Direttiva 2014/26/UE recepita con D.Lgs 35/2017

Disegno di legge sulla robotica e IA

14 OTTOBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

NUOVE TECNOLOGIE E DIRITTI D'AUTORE

Apertura lavori e introduzione

Avv. Andrea Del Corno, *Consigliere Ordine Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Intelligenza Artificiale*

L'ambiente digitale ed il diritto d'autore: panoramica generale

Avv. Maria Pia Leziroli, *Avvocato in Milano*

Intelligenza Artificiale e problematiche connesse al diritto d'autore

Avv. Mauro Festa, *Avvocato in Milano*

Aspetti fiscali connessi alle nuove tecnologie

Dott. Roberto Sorci, *Dottore Commercialista*

25 OTTOBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

NUOVE TECNOLOGIE DIRITTI SULLE OPERE E CASE HISTORY

Nuove tecnologie e diritto musicale

Dott. Alessandro Calzato, *Responsabile legale - Universal Music*

Opere digitali: banche di dati, software, opere multimediali

Avv. Maria Pia Leziroli, *Avvocato in Milano*

Gestione dei diritti autorali e piattaforme digitali (Spotify, I-Tunes ecc)

Dott. Antonio Labate, *Consulente music royalties e copyright*

08 NOVEMBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

DIRETTIVA COPYRIGHT

Articoli 15 e 17 direttiva Ue sul copyright, con particolare riferimento agli accordi contrattuali tra editori e colossi del web e ai filtri antipirateria

Prof. Ruben Razzante, *Università Cattolica Sacro Cuore*

NUOVE TECNOLOGIE E DIRITTO DEI DATI

Banche Dati (anche alla luce della Direttiva Copyright)

Avv. Cristiano Bacchini, *Avvocato in Milano (da confermare)*

Marketing digitale e impatti sulla tutela dei dati (fenomeno del CMP -Consent Management Platform)

Avv. Mauro Festa, *Avvocato in Milano*

15 NOVEMBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE NEL MONDO DEL DIRITTO PUBBLICITARIO E DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il diritto pubblicitario nell'universo digitale: OBA, Branded contents, Direttiva Audiovisual limitazioni Google, Blockchain-piattaforme media buying

Avv. Mauro Festa, *Avvocato in Milano*

Tutela della proprietà intellettuale dei Software Generated Products

Dott. Vincenzo Melilli, *Consulente in proprietà industriale*

22 NOVEMBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLA PROFESSIONE

Legaltech (soluzioni IPSOA/ Piattaforme legaltech/ Luminance)

Dott.ssa Tiziana Castiglione, *Wolters Kluver*

Avv. Mauro Festa, *Avvocato in Milano*

LegalDesign: semplificazione dei contenuti complessi (contratti, procedure, policy)

Dott. Alberto Viscardi, *Founder Hook S.r.l.*

Segreto industriale- know how- due diligence

Avv. Cristiano Bacchini, *Avvocato in Milano (da confermare)*

29 NOVEMBRE 2021 dalle 14.00 alle 16.30

Il punto di vista delle aziende e l'esperienza degli In-house lawyers

Avv. Fabrizio Caretta, *Avvocato in Milano, General Counsel Dolce & Gabbana*

L'approccio LegalTech alla professione

Prof. Daniele Umberto Santosuosso, *Università degli Studi di Roma – La Sapienza*

Autoregolamentazione dei professionisti sui social network

Prof. Ruben Razzante, *Università Cattolica Sacro Cuore*

*La partecipazione all'evento, consente l'attribuzione di **n. 8 crediti formativi**.*

*Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **Euro 140,00** devono essere effettuate **da Sfera** cliccando [qui](#)*